



Tourisme Social

Une certaine idée des vacances, des loisirs, de la culture... !

Notre association Tourisme Loisirs Culture TLC, vient de tenir son assemblée générale. Sa préparation a fait l'objet de débats au sein de nos organisations Comité Régional, UD, elle a mis en évidence le besoin de mieux connaître les raisons qui ont conduit à sa création et les valeurs qui fondent sa démarche.

UN PEU D'HISTOIRE...

TLC appartient au réseau associatif de l'ANCAV* dont les racines s'inscrivent dans l'histoire du mouvement ouvrier et la dynamique créée par le mouvement d'éducation populaire de 1936 avec les congés payés et les acquis qui ont permis la création des Comités d'Entreprises ensuite. Ils ont ouvert une voie originale pour permettre la réponse aux besoins sociaux de vacances d'activités culturelles et de loisirs.

Pour la CGT et l'ANCAV le droit aux vacances, à la culture, aux sports, aux loisirs demeure une question fondamentale dans la construction de la personne et de son émancipation. L'ANCAV-TT (Association Nationale de Coordination des Activités de Vacances) a été créée en 1985 par la CGT et les fédérations Métallurgie, Chimie, Transports, Mines-Energie, Cheminots. C'est un outil syndical de coordination, qui s'appuyant sur les droits et prérogatives des comités d'entreprises et équivalents, impulse et coordonne avec l'ensemble des acteurs, une politique de solidarité, de mutualisation des moyens dont l'objectif est :

- le développement d'un tourisme social de qualité ouvert à tous
- contribuer à l'action pour gagner les moyens de répondre aux besoins de vacances, de loisirs, et de culture

- agir pour que le droit aux vacances, aux loisirs et à la culture devienne une réalité pour tous.

UNE CONCEPTION : LE TOURISME SOCIAL

L'histoire du tourisme social inscrite dans celle du mouvement ouvrier, constitue notre spécificité mais pas seulement. Le tourisme social est porteur d'une conception des vacances, des loisirs et de la culture originale qui le distingue du tourisme marchand.

En effet partir en vacances cela doit être l'occasion d'une vraie rupture avec la vie quotidienne, le travail, l'exclusion qui permette non seulement le repos, la détente et le divertissement mais également le développement physique, culturel, la découverte l'épanouissement. C'est l'occasion de nouveaux rythmes, d'un cadre de vie différent, de donner du sens à sa vie, de retrouver sa dignité.

Les vacances sont pour nous, des moments privilégiés de rencontre, d'échanges de sociabilité permettant le lien social et la cohésion au sein d'une même famille. Elles favorisent le respect de la diversité sociale et non le rejet de l'autre.

Cette conception du tourisme social s'attache d'autre part à la reconnaissance des droits sociaux des salariés du tourisme dont les saisonniers sont reconnus et respectés. C'est une autre spécificité qui fonde nos valeurs.

En Midi-Pyrénées, TLC est née de la volonté du Comité Régional, des UD de Midi-Pyrénées, des Comités d'entreprises et Equivalents Mines-Energie, Cheminots, FAPT, Métallurgie de constituer une association de proximité appartenant au réseau de l'ANCAV. Elle a été créée en 1991.

* Projet associatif adopté par l'AG 2007





Tourisme Loisirs Culture

Un outil pour le droit aux vacances, aux loisirs, à la culture...!

Le statut de TLC est celui d'association loi 1901, elle est dirigée par un Conseil d'administration composé des adhérents collectifs (CE et Equivalents), des adhérents membres de droit (UD), des adhérents individuels.

Aujourd'hui TLC compte 71 collectivités adhérentes de 6 départements (Ariège, Haute-Garonne, Gers, Hautes-Pyrénées, Tarn, Tarn-Garonne) ainsi que 3 collectivités régionales : CMCAS Toulouse, CER SNCF, SRIAS. Ce qui équivaut à 7 076 cartes régionales et 3 151 cartes nationales diffusées.

L'association compte une équipe de 5 professionnelles salariées dont le rôle est de mettre en œuvre les décisions du conseil d'administration mais également de construire avec les adhérents une offre de vacances comme de loisirs répondant à la fois aux attentes des salariés et dans le respect de nos valeurs de solidarité et d'échanges! En Midi-Pyrénées, qui est une région dont l'activité touristique est importante, TLC a développé depuis de nombreuses années une démarche spécifique avec les stations de ski des Pyrénées et une carte Loisirs régionale a été créée pour favoriser la pratique du ski à des tarifs négociés.

De la même façon pour permettre à tous l'accès à des vacances de qualité TLC s'appuie sur les réalisations du tourisme social et associatif, villages vacances, gîtes, (CER Cheminot, CCAS EDF, CE RATP...) pour proposer à chacun une offre de qualité. Là où le secteur marchand recherche exclusivement des profits et la rentabilité financière, notre mission reste plus que jamais l'épanouissement de tous avec le respect des conditions de travail des personnels, du développement local, et de la richesse culturelle.

Dans un contexte économique dégradé, où la pression sur les salaires et le pouvoir d'achat menée par les directions

d'entreprises s'est aggravée, 50 % de la population ne partent pas en vacances. Ce constat s'aggrave selon la catégorie socioprofessionnelle des salariés. En Midi-Pyrénées près de 60 % des salariés travaillent dans des entreprises de moins de 50 salariés et ne disposent pas de comité d'entreprise! Quelle démarche revendicative à construire pour permettre à tous l'accès aux vacances?

UN DROIT À CONQUÉRIR

Depuis son existence TLC comme l'ensemble des associations de l'ANCAV, a fait le choix d'être en lien avec le mouvement syndical, face à la situation de dégradation actuelle nous devons réaffirmer avec force notre ambition de faire du droit aux vacances, aux loisirs, aux sports, à la culture de qualité pour tous, un droit au même titre que celui au travail, à la santé, à l'éducation, au logement. Notre association, outil syndical de la CGT se place au cœur de l'activité revendicative pour faire que partout, le mouvement syndical s'approprie la question du départ en vacances du plus grand nombre, comme un élément à part entière de notre démarche. En ce sens la revendication du statut du travail salarié et la sécurisation des parcours professionnels portent intransférablement cette exigence d'accès aux vacances à la culture, aux loisirs.





Assemblée Générale de TLC

Dans un contexte difficile, des énergies tournées vers l'avenir !

C'est le 5 février dernier que s'est tenue l'assemblée générale de TLC, elle a permis de faire le point de l'activité, de dégager des orientations pour un projet de développement, d'adopter le principe de construire ensemble un projet solidaire pour l'hiver 2009-2010. Dans son introduction Martine BERNARD-ROIGT a notamment déclaré :

«... Cette assemblée se tient sous le signe de la nouveauté et du renouvellement. En effet vous constaterez un renouvellement assez conséquent des candidatures au CA avec une entrée plus importante de camarades issus des collectivités et CE adhérents, avec une vraie diversité entre les secteurs professionnels et les CE des grandes et des petites entreprises.../...

Ce travail de renouveau est dû à l'engagement dans la préparation d'une AG qui affronte les défis auxquels notre association est confrontée et notamment un enjeu majeur : faire en sorte que les adhérents de TLC s'approprient réellement leur association, créer les conditions que notre mouvement syndical se réapproprie son outil de tourisme social qu'il a créé en 1990.

Ce renouveau est plus que jamais nécessaire dans un contexte marqué par une situation économique et sociale difficile, aggravée par la crise financière qui frappe les plus démunis. Dans ce contexte de régression sociale généralisée, les conséquences sur le secteur des vacances sont dramatiques. En effet, aux milliers de salariés qui ne partent pas en vacances, vont s'ajouter désormais tous ceux dont la baisse du pouvoir d'achat les conduira à se priver en premier lieu des loisirs, des sorties des vacances.

Cette situation n'est pas sans nous alerter et n'est pas non plus étrangère à la mobilisation qui se fait jour, au sein du milieu associatif sur toute une série de sujet qui concerne la vie des gens. Cette mobilisation s'est traduite par l'appel de l'UNAT ainsi que du Conseil d'administration de l'ANCAV à la journée nationale de mobilisation le 29 janvier.../... C'est dans ce contexte que nous devons examiner le bilan d'activité et le bilan financier de notre association.*

L'activité de TLC subit de plein fouet cette situation et cela d'autant plus que nous sommes fragilisés par le choix d'activités de nos CE adhérents, dont certains nous mettent en concurrence avec le secteur du tourisme marchand. Cette situation s'est renforcée et nous constatons en 2008 une baisse de l'activité voyages ainsi qu'une baisse importante du nombre de nos adhérents.

Ce constat aboutit à un déficit financier qui fragilise notre association.../...

Pour résister et se développer il faudra sans doute beaucoup plus que de la bonne volonté. Il est vital que nous surmontions un handicap essentiel dont est frappé notre association : la méconnaissance de nos adhérents sur la raison d'être de leur association, ses origines, ses valeurs. Trop souvent appréciée comme un prestataire de service qui vend souvent plus cher que les concurrents, TLC est avant tout l'outil de la CGT au service de la démarche revendicative pour le droit aux vacances, aux loisirs, à la culture. La solidarité, l'échange, le respect sont les valeurs fondatrices de TLC.../...

Pour inverser cette situation le Conseil d'administration propose d'agir sur plusieurs leviers et de retenir des objectifs dont

- un projet de développement et d'adhésions à réaliser dans les départements
- la construction, ensemble d'un projet solidaire "Tous à la neige" en 2010

Bien entendu la mise en oeuvre de ces décisions nécessite le développement de la vie démocratique de notre association et un rôle nouveau de notre prochain CA. L'expérience passée n'a pas permis ce développement démocratique tout comme l'absence de projet n'a pas permis de fédérer des énergies, des volontés au service d'une ambition. Nous devons en tirer les enseignements et créer les conditions, trouver les moyens pour que chacun et chacune prenne sa part au développement de l'association."

*UNAT : Union Nationale des Associations de Tourisme





Développement et Projet Solidaire

Des objectifs ambitieux à conquérir... !

PROJET SOLIDAIRE : " TOUS À LA NEIGE "



L'assemblée générale de TLC a adopté à l'unanimité la proposition de construire ensemble un projet solidaire. Il s'agit, courant hiver 2010, de réaliser un week-end neige, de découvertes, d'échanges et de solidarité pour plusieurs centaines de salariés-es de nos entreprises, de nos départements qui ne partent jamais en vacances.

Un projet porteur de nos valeurs de solidarité pour faire avancer le droit aux vacances, aux loisirs pour tous, en Midi-Pyrénées.

Un projet ouvert, en partenariat :

- comités d'entreprises
- tourisme associatif
- organisations syndicales
- institutions...

Ce projet est à construire avec les adhérents de TLC, réunis dans un groupe de travail que devra mettre en place le nouveau Conseil d'administration.

PROJET DE DÉVELOPPEMENT :

L'assemblée générale a adopté le projet de développement dans les départements de Midi-Pyrénées. Il existe plus de 950 Comités d'entreprises identifiés dans notre région qui constituent une base pour développer l'adhésion à TLC :

| Département | Nombre CE | Adhérents TLC | Projet développement |
|-----------------|-----------|---------------|----------------------|
| ARIEGE | 30 | 1 | 5 |
| AVEYRON | 80 | 0 | 5 |
| HAUTE-GARONNE | 514 | 65 | 10 |
| GERS | 62 | 1 | 6 |
| LOT | 40 | 0 | 5 |
| HAUTES-PYRENEES | 60 | 0 | 4 |
| TARN | 102 | 2 | 5 |
| TARN GARONNE | 60 | 1 | 6 |

Comité Régional CGT Midi-Pyrénées
7, place du Fer à Cheval - 31300 TOULOUSE
Tél. : 05 61 23 35 52 - Fax : 05 61 21 82 23
e-mail : cgt.crpm@wanadoo.fr

Tourisme Loisirs Culture Midi-Pyrénées
3, rue Merly - 31000 TOULOUSE
Tél. 05 61 29 83 29 - Fax. 05 61 23 88 34

Association loi 1901 - Adhérent à l'ANCAVTT
Agrément Tourisme AG 031 95 0003
Cie Assurance RCP MACIF 79037 NIORT Cédex
Garantie bancaire BFCC 31009 TOULOUSE Cédex

